

Реклама новостроек — 2017. Что готовит законодатель?

Что вы привыкли указывать в рекламе?

Название, логотип жилого
комплекса



или

Коммерческое обозначение,
логотип застройщика

ПРОСПЕКТ
строительная фирма

Что Закон «О рекламе» обязывал указывать в 2016 году?

Наименование застройщика

ООО «Дом-Строй Центр»

«С проектной декларацией
можно ознакомиться
на [www.адрес_сайта_](#)
с проектной_декларацией»

Что из этого можно в 2017 году?

Реклама новостроек с 1 января 2017 года. Статья 28 Закона «О рекламе»

- Меняется содержание информации, размещаемой в рекламе в силу закона
- Меняется состав запрашиваемой рекламной площадкой документации

Новое содержание рекламы. Часть 7 статьи 28 Закона «О рекламе»

- Название, лого жилого комплекса НЕЛЬЗЯ использовать в рекламе, если его нет в проектной декларации



Новое содержание рекламы. Часть 7 статьи 28 Закона «О рекламе»

- В рекламе обязательно указывать наименование застройщика или коммерческое обозначение застройщика, если оно есть в проектной декларации

Новые документы застройщика. Часть 8 статьи 28 Закона «О рекламе»

- Реклама новостройки, продаваемой по договору участия в долевом строительстве (если до 01.01.2017 не был заключен договор с первым дольщиком), запрещена до получения заключения Министерства строительства НСО о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям ФЗ № 214-ФЗ от 30.12.2004

Рекомендация № 1

Добавить в проектную декларацию:

Коммерческое обозначение
застройщика



ГРУППА КОМПАНИЙ

Коммерческое обозначение
строящегося объекта,
наименование жилого комплекса
(многоквартирного дома)



Что даст выполнение рекомендации № 1

В рекламе указывается используемое в продвижении коммерческое обозначение застройщика (текст, звук, картинка) или обозначение жилого комплекса (текст, звук, картинка) вместо менее известного наименования застройщика

Добавляем в рекламу лого компании и/или жилого комплекса



Забываем о старой обязанности добавлять в рекламу наименование застройщика — ООО «Экострой»

Рекомендация № 2

Подготовить для рекламной площадки пакет документов
или ссылки на них на своем сайте:

Разрешение на строительство

Выписка из Единого реестра прав
на недвижимое имущество
(подтверждение права
собственности, аренды,
субаренды земельного участка)

Проектная декларация

Заключение контролирующего
органа (Министерство
строительства НСО)
о соответствии застройщика
и проектной декларации
требованиям ФЗ № 214-ФЗ
от 30.12.2004

Рекомендация № 3

**Соблюдать старые требования статьи 28 Закона «О рекламе»,
которые продолжают действовать в 2017 году:**

Добавить в рекламу фразу:
**«С проектной декларацией можно
ознакомиться
на [www.адрес_сайта_](#)
[с проектной декларацией](#)»** (часть 7
статьи 28 Закона «О рекламе»).

Не размещать рекламу в период
приостановления деятельности
застройщика (часть 9 статьи 28 Закона
«О рекламе»)

Соблюдать эти же рекомендации
в рекламе уступки прав требований
по договору участия в долевом
строительстве (часть 10 статьи 28
Закона «О рекламе»).

Что даст выполнение всех рекомендаций

- Позитивные отношения с клиентами и рекламной площадкой
- Отсутствие штрафа от 100 000 до 500 000 рублей за неисполнение требований статьи 28 Закона «О рекламе»



Рекомендации к рекламе долевого строительства

- Добавить в проектную декларацию коммерческое обозначение застройщика и коммерческое обозначение строящегося объекта — наименование жилого комплекса — и использовать их в рекламе
- Разместить на сайте обязательную документацию и дать ссылки на нее рекламной площадке
- Соблюдать прежние требования к рекламе новостроек (части 7–10 статьи 28 Закона «О рекламе»). Добавить в рекламу фразу: «С проектной декларацией можно ознакомиться на www.адрес_сайта_с_проектной_декларацией»

Спасибо за внимание!

Остались вопросы — обращайтесь:

Елена Янина

elena.yanina.2016@mail.ru

+7 913 743-18-35